

CĂTRE
Consiliul Audiovizualului din
Republica Moldova

RAPORT ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

Notă: Textul anexei nu poate fi modificat și va fi completat integral.

1. Denumirea furnizorului privat de servicii media:	R LIVE TV
2. Denumirea titularului de licență:	Bright Communications SRL
3. Structura serviciului media audiovizual:	<p>Producție proprie 86%; Producții audiovizuale ale altor producători 0%; Programe retransmise 0% Programe informative și analitice 79%; Programe educaționale și culturale 7%; Filme 0%, Muzică 0%; Teleshopping 1%; Publicitate 3%; Promo 3%.</p>
4. Numele, prenumele și cetățenia proprietarului beneficiar/prorietarilor beneficiari:	Țîra Dumitru, MD
5. Modificări în componența fondatorilor/prorietarilor beneficiari pe parcursul anului precedent:	Nu au avut loc
6. Descrierea structurii proprietății (forma juridică de organizare a întreprinderii):	Societate cu răspundere limitată
7. IDNO:	1013600040861
8. Adresa juridică a furnizorului privat de servicii media:	MD-2012, str-la Teatrului 2/2, mun. Chișinău, Republica Moldova
9. Adresa fizică:	MD-2012, str-la Teatrului 2/2, mun. Chișinău, Republica Moldova
10. Adresa electronică:	contact@realitatea.md
11. Nume, prenume administrator/persoană de contact, telefon mobil/telefon fix/fax:	Cristina Moșneaga-Barbaruc, 079978382
12. Organigrama furnizorului privat de servicii media:	<p>Management de business: Cristina Moșneaga-Barbaruc, Administratoare Otilia Cotruța, Directoare executivă Management de conținut: Petru Cosoi, Redactor șef Sergiu Scobioală, Producător general</p>
13. Capitalul social al furnizorului privat de servicii media:	5400 lei
14. Sursele de finanțare și investiții în serviciul media audiovizual:	

Autohtone: Vânzări de publicitate, producții comerciale

Străine: Nu sunt

15. Lista prețurilor pentru publicitatea comercială:

Publicitate TV: 100 min = 250 Euro Reportaj

Comercial = 350 euro

16. Informația privind realizarea Structurii serviciului media audiovizual, pentru anul de activitate precedent:

Producție proprie 86%; Producții audiovizuale ale altor producători 0%; Programe retransmise 0%
Programe informative și analitice 79%; Programe educaționale și culturale 7%; Filme 0%, Muzică 0%;
Teleshopping 2%; Publicitate 2%; Promo 3%.

17. Aria de acoperire, în procente, din teritoriul țării (frecvențe/canale, localități):

Distribuție prin cablu și IP TV, aproximativ 50% din țară.

18. Volumul emisiilor zilnice și săptămânale (orele de difuzare ale postului/studioului):

RLIVE TV emite neîntrerupt, 24 de ore, 7 zile pe săptămână

19. Programe audiovizuale în primă difuzare realizate (numărul de emisiuni, volumul anual de emisie pe fiecare tip de programe, reprezentarea procentuală din volumul anual total de emisie în primă difuzare) cu/despre/pentru (art. 4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale):

Nr.	Tipuri de programe	Numărul de emisiuni	Volumul anual de emisie pe fiecare tip de programe	Reprezentarea procentuală din volumul anual total de emisie în primă difuzare
1.	Copii			
2.	Drepturile omului			
3.	Minorități naționale			
4.	Ecologie			
5.	Sănătate			
6.	Educație/ știință			
7.	Cultură/istorie			
8.	Promovarea valorilor europene			
9.				
10.				
11.	Alte tipuri			

20. Durata medie anuală de programe audiovizuale locale raportată la durata medie zilnică per săptămână (art. 4 alin. (3) și (6) din Codul serviciilor media audiovizuale):

24 ore

* Toate programele RLIVE TV sunt locale.

Media anuală=(x1+x2+x3+x4+.....+x52)/52;

XI = durata medie zilnică raportată la prima săptămână din an;

X52 = durata medie zilnică raportată la a 52-a săptămână din an.

21. Raportul procentual între limba română și alte limbi, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale:

90% în limba română

10% în limba rusă

* în dependență de evenimentele publice difuzate în direct.

22. Furnizorii de servicii media ale căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară prezintă procentajul programelor audiovizuale locale în limba română și în limba minorității respective (art. 4 alin. (8) din Codul serviciilor media audiovizuale):

Nu se califică

23. Furnizorii privați naționali/regionali de servicii media prezintă procentajul rezervat operelor audiovizuale europene, în conformitate cu art. 6 alin. (4) (gradual, în decursul a 3 ani) și alin. (6) (gradual, în decursul a 5 ani) din Codul serviciilor media audiovizuale:

Nu se califică

24. Numărul demersurilor privind acordarea dreptului la replică sau rectificare admise și/sau respinse de către furnizorul privat de servicii media audiovizuale:

0, nu au fost solicitări

25. Numărul emisiunilor și durata lunară, pe parcursul anului de raportare, interpretate în limbaj mimico-gestual, în conformitate cu art. 16 din Codul serviciilor media audiovizuale:

Specificul programelor noastre nu impun interpretarea în limbaj mimico-gestual. Programele informative sunt reprezentate în mod grafic, cu text + video/foto.

26. Prezentarea copiei Declarației informative-tip/licenței de utilizare (ANRCETI):

Inclus în Registrul public al furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, cu nr. 798 din 04.I I .2020. Copia se anexează

27. Copiile contractelor de retransmisie, a contractelor de achiziție/preluare a operelor audiovizuale, a contractelor încheiate cu deținătorii dreptului de autor și a drepturilor conexe și a licenței valabile prin care se acordă dreptul de a difuza opere cinematografice:

Nu a fost necesitate

28. Lista distribuitorilor de servicii media care retransmit serviciul de programe al furnizorului privat de servicii media:

S.A. "MOLDTELECOM"; I.M. „Orange Moldova” S.A.; Box” SRL; ”ARAX-IMPEX” SRL; „TV SAT” SRL; Î.M. "MOLDCELL” S.A.; STV IT Company” SRL; „Andridan Impex” SRL; ”Izbaslaz TV” SRL; „Petin TV” SRL; „CVINTA-GRUP” SRL; ”Vartera Plus” SRL; „Terinis-Plus” SRL; ”Flow Media” SRL; ”Tele Luci” SRL; ”Cazmarex” SRL; „IJPLINK” SRL; „Raznet” SRL; „Oidima” SRL; „sebis Sat” SRL; „Alianta TV” SRL; „TV OTT” SRL

29. Tipul furnizorului privat de servicii media:

Furnizor privat național de servicii media (furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel național și pot fi recepționate de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova):

Furnizor privat regional de servicii media (furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel regional și pot fi recepționate de cel puțin 1/3 din populația Republicii Moldova):

Furnizor privat local de servicii media (furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel local și care pot fi recepționate de mai puțin de 1/3 din populația Republicii Moldova):

Furnizor de multiplex:

RLIVE TV este Furnizor privat regional de servicii media.

30. Probleme atestate în activitate în perioada de raport:

- I. Concurența nelocală — televiziunile retransmise din rusia și accesul lor la piața de publicitate.
2. Distribuitorii de servicii media refuză de cele mai dese ori includerea în grila de programe, motivând cu lipsa capacității. Alții, includ în sistemul digital, fără a include și în cel analog, deși audiențele se calculează în baza celui analog.

31. Tematici și propuneri pentru seminarele zonale:

Data 25 Ianuarie 2022