

# Grupul Media Realitatea

## Raportul de activitate 2024

### 1. Introducere

**Realitatea** a pornit de la entuziasm și echipă mică, în momentul în care piața era abundată de giganți. Modelul aplicat a fost creșterea graduală, bazat pe asigurarea sustenabilității. Importanță a fost acordată creșterii impactului și influenței. Pentru aceasta au fost create câteva platforme. Unele au mers, altele nu. **Realitatea.md**, **Bani.md**, **Rlive.md** au rezistat, celelalte s-au pierdut pe drum.

Din 2020, **Realitatea** și-a luat un nou avânt, odată cu rebrandingul site-urilor, consolidarea echipei, diversificarea activităților. În final de 2020 a fost lansat **RLIVE TV** – prima televiziune de transmisiuni live, având la bază conceptul de transpunere a produselor online la TV. La moment este cea mai mare platformă de difuzare pentru producțiile caselor de producții independente. **RLIVE TV** a fost desemnată televiziune Must Carry în 2023 și 2024. În 2022, au fost lansate **rupor.md** – efort de extindere a platformelor de informare a societății în limba rusă și **moldovalive.md** – rezultat al crizei refugiaților, dar cu potențial de creștere a auditoriului de limbă engleză. **Rlive.md** crește și este pe cale să devină cea mai mare platformă de transmisiuni live și furnizor de content autentic pentru telespectatorii **RLIVE TV**. În 2023, grupul Realitatea a lansat evenimentul anual – Reinvent Moldova 2.0, care a avut un impact important în poziționarea sa în piață și în raport cu partenerii de dezvoltare și donatorii. De asemenea, în 2023 **Realitatea** a fost coproducător la filmul Puterea Probabilității, care a avut succes public și în cinematografele naționale (peste 35.000 bilete vândute).

În același timp, echipa a crescut de la 14 la 41 de persoane. Acest fapt dictează o asumare și mai mare de costuri, planificare, strategie de vânzări, executarea procedurilor de lucru, asigurarea activității operaționale și eforturi de dezvoltare.

În 2023, a fost lansată Agenția de PR și Comunicare **HB Media**, administrată prin HB Media SRL. Agenția de PR și comunicare are succes, crescându-și portofoliul de parteneri și clienți – privați, instituții de stat, organizații internaționale.

În iulie 2024, HB Media SRL a achiziționat Agenția de presă Info-Prim Neo (IPN), urmare unei acțiuni de salvare a agenției (la solicitarea unui număr de donatori, pentru a o proteja de pericolul să fie preluată de grupul oligarhic Shor). **Agencia IPN** este dezvoltată ca entitate distinctă, fără a fi incorporată operațional și financiar în grupul Realitatea.

- Grupul Realitatea este semnatară a Codului Deontologic al jurnalistului din RM.
- Grupul Realitatea este membru al Asociației Industriilor Creative din Moldova (COR).
- Grupul Realitatea este membru al Asociației Naționale Patronale a Radiodifuzorilor din RM.

## 2. Filosofia Realitatea

**Realitatea** este un grup media din Republica Moldova, un instrument media de utilitate publică, o expresie a efortului de modernizare a Republicii Moldova.

### Derivate din filosofia Realitatea, prioritățile sunt:

- Republica Moldova – stat de drept, țară liberă, democratică, care se dezvoltă și are obiectivul de a deveni membră a Uniunii Europene.
- Poporul Republicii Moldova – multinațional, care respectă Constituția, suveranitatea și independența, care se bucură de bogăția culturală a tuturor naționalităților, este tolerant și vrea să muncească, să se dezvolte, să se modernizeze, să fie parte a civilizației europene.

### Misiunea Grupului Media Realitatea

- Platformele **Realitatea** trebuie să reprezinte principala sursă de informație și educație a cetățenilor Republicii Moldova.
- **Realitatea** trebuie să înlesnească o comunicare firească între cetățenii țării din diferite regiuni, cu diferite origini, inclusiv diaspora, apărând și păstrând tot ceea ce definește valoarea Republicii Moldova.

Grupul Media **Realitatea** are misiunea de a informa rapid, corect și echidistant publicul din Republica Moldova, dar și din străinătate, pentru a construi o societate unită și informată.

### Obiectivele Grupului Media Realitatea

- 1** Entitate media de referință în domeniul mass media din Moldova. Multidimensională, cu echipă de profesioniști.
- 2** Instituție media construită pe principii de business, care își asigură sustenabilitatea și dezvoltarea din activități de vânzări de publicitate și de prestări de servicii media, producții, PR și comunicare.
- 3** Etalon al corectitudinii jurnalistice, model de modernitate în media, lider în inovarea conținuturilor și activităților media și extra media (Reinvent Moldova, industria de film, legislație, industriile creative, etc).

### 3. Realitatea în cifre



Al doilea an consecutiv i-a fost atribuită calitatea de televiziune Must Carry. **RLIVE TV** are acoperire 99% pe țară, fiind distribuită de toate rețelele de cablu, precum și prin Multiplexul Național. **RLIVE TV** militează pentru consolidarea produsului audiovizual autohton și eliminarea din spațiul mediatic a produselor manipulatorii și de propagandă, în special cele care susțin rusificarea acestuia.

Grila RLIVE TV include Emisiunile proprii: Rezoomat cu Ileana Pîrgaru, Realitatea te privește cu Valentina Ursu, Teritoria Svobodî (ru) cu Lilia Buracovschi, Consens Național cu Vitalie Dogaru, Reinvent Moldova cu Otilia Cotruța, Italia în Farfurie cu Traian Stoianov, Ora de Live cu Traian, Medpunkt (ru) cu Ludmila Muntean. RLIVE TV este principala platformă de difuzare a podcasturilor și emisiunilor produse de casele de producții independente. RLIVE TV difuzează în mediu 70-80 de transmisiuni live pe săptămână, de la evenimente de interes public, oferind acces la informații, în special pentru regiunile rurale pentru care televizorul este unica sursă de informare. De asemenea, RLIVE TV produce și difuzează multiple fillere, documentare, istorii de succes, precum și alte tipuri de producții video, care au caracter informativ, cognitiv și educativ.

**Audiențe RLIVE TV**  
aproape s-au dublat față de anul 2023,  
ajungând la un Reach de 41.79%

**Widgetul RLIVE TV**, care este plasat pe 25 de platforme online de știri, de asemenea a crescut, depășind 8 milioane de accesări în 2024, 85% din acestea fiind din diasporă.



realitatea

**Realitatea.md** a produs în 2024 - 21.445 de știri și materiale video despre domeniile politic, economie, societate, externe, Life, știință și tehnologii, cosmos. **Realitatea.md** a fost implicată activ în reflectarea alegerilor și a referendumului republican constituțional. Audiențele **realitatea.md** au crescut cu 24% față de 2023. **Realitatea.md** a fost activă și pe rețelele de socializare, postând pe Facebook **realitatea.md** 26.574 postări, iar pe telegram **realitatea.md** în 2024 - 25.881 postări.

bani.

**Bani.md** a produs în 2024 - 4.074 știri și materiale analitice. Pe social media **bani.md** a avut 5.225 postări pe Facebook și pe telegram 4.486 postări (2023: 6.149 postări). Audiențele **bani.md** au crescut în 2024 cu 22%.

rupor.

**Rupor.md** a produs în 2024 - 13.353 de știri, dublându-și audiențele. Pe rețele sociale - Facebook 27.338 postări, Telegram 2024 26.209 postări.

moldovalive.

**Moldovalive.md** a produs în 2024 - 2.940 de știri, dublându-și audiențele. Pe social media: Facebook 2024 - 2940 postări; Telegram 2024 - 2990 postări.

CanCan.

**CanCan.md** a produs în 2024 - 2.640 știri. Pe rețele sociale: Facebook 2024 - 2.640 postări, Instagram - 206 postări, TikTok - 202, Telegram - 1.200.

rlive.

**Rlive.md** este cea mai mare platformă de transmisiuni live de la evenimente publice și de interes public. Transmisiunile live sunt difuzate pe platforma **Rlive.md**, prin widget pe site-urile grupului **Realitatea** - **realitatea.md**, **bani.md**, **rupor.md**, **moldovalive.md** și pe **RLIVE TV**, widgetul TV fiind plasat pe 25 de platforme online de știri. În 2024, Rlive.md și consolidat capacitățile tehnice și are capacitatea realizării transmisiunilor de la 1 cameră până la 8 camere, inclusiv macara, dronă. În 2024, Rlive.md a realizat 2.652 de transmisiuni live.

## Producții video

În 2024 Realitatea media grup a realizat multiple producții video:

Fillere România Turistică – 20

Dezbateră electorală pentru europarlamentare – 1

Fillere instituții UE – 6  
ro și ru cu subtitrări

Fillere istorie țări europene – 13

Valea Prutului, Vatră de civilizație românească – 10 episoade

Fillere identitatea, istoria și cultura găgăuzilor – 25

Documentar despre identitatea, istoria și cultura găgăuzilor – 1

Centrul de tineret – 5 emisiuni,  
materiale video – peste 10

VOX Populi – 43

Filme pentru MAI – panglica 9 mai,  
corupția alegătorilor, femeile  
și securitatea, T4HA

Filler post referendum – 1

Editarea cărților – Povești populare  
moldovenești și Povești populare  
ucrainene - 2

Interviuri despre relația  
și colaborarea RM-RO – 10

Istории de succes – 27,  
pentru ODA, OTI, GIZ, FEE

Fillere informative alegeri – 5

Spoturi video – 25, pentru CEC, GIZ,  
OTI, Alegeri, Castel Mimi, Belevu Fest

Punți către Europa – 5 ediții  
cu lideri politici europeni

Podcasturi audio, identitatea,  
istoria și cultura găgăuzilor – 24

Carte despre identitatea,  
istoria și cultura găgăuzilor – 1

NO COMMENT – 95

Interviuri informative despre alegeri  
pentru Promolex – 5 ro, 5 ru

Interviuri cu Ambasadori UE  
la Chișinău – 5 ro și eng

Fillere rus referendum, instituția prezidențială,  
rolul CEC, corupția electorală, procesul  
de vot, cum votează diaspora ...

Etc ...



NO COMMENT

## 4. Jurnalismul Realitatea

**Grupul Realitatea**, promovând filosofia de transformare democratică și modernizare a Republicii Moldova, dar și bazându-se pe prioritățile – Moldova în UE și poporul fericit, dezvoltă conținuturi în limbile română, rusă și engleză.

Jurnalismul Realitatea este direcționat spre informarea corectă și echidistantă a societății, asigurând un flux de știri care reflectă agenda publică, produse multimedia care vizează aspecte de educație a societății în spiritul democrației.

Grila **RLIVE TV** este formată din emisiuni de tip talk show – Rezoomat, cu Ileana Pîrgaru; **Realitatea** te privește, cu Valentina Ursu; Teritoria Svobodi (ru), cu Lilia Buracovschi; Consens Național, cu Vitalie Dogaru; Reinvent Moldova, cu Otilia Cotruța; Medpunkt, cu Ludmila Muntean (ru); Rupor Otvechaet, produs rupor.md (ru); Ora de Live cu Traian Stoianov; Italia. În Farfurie (cooking show). De asemenea, în contextul caracteristicii de utilitate publică - RLIVE TV difuzează multiple transmisiuni live de la evenimente de interes public și este principala platformă de difuzare a produselor video, emisiunilor și podcasturilor produse de casele de producții independente. Nu în ultimul rând, **RLIVE TV** are în grila sa filme și seriale.

Divizia online a grupului Realitatea – **realitatea.md**, **bani.md** și **cancan.md** – în limba română, **rupor.md** – în limba rusă, **moldovalive.md** – în limba engleză – produc peste 200 de știri pe zi, informând societatea despre principalele evenimente din Moldova sau din lume.

**Rlive.md** – este cea mai mare platformă de transmisiuni live, unde sunt realizate transmisiunile de. La marea majoritate a evenimentelor publice, cu scopul de a acorda acces pentru societate și instituțiile media naționale și internaționale la acest tip de conținut, fără a interveni la integritatea tehnică a acestora sau prin comentarii, pentru a păstra corectitudinea și a nu influența auditoriul.

## 5. Echipa Realitatea – cine și unde a participat

Echipa **Realitatea** numără peste 50 de profesioniști – jurnaliști și personal tehnic.

**RLIVE TV** este coordonat de Sergiu Scobioala, renumit producător TV și film.

Producțiile video **Realitatea** sunt coordonate de Natalia Nicoreană, producătoare cu experiență de peste 15 ani în domeniu.

Divizia online **Realitatea**, este coordonată de Tatiana Rusnac, o profesionistă în domeniul jurnalismului.

Echipa tehnică **Realitatea** este în responsabilitatea lui Denis Pîntea, cu o experiență de peste 16 ani în domeniu.

Agencia **HB Media** este coordonată de Otilia Cotruță, profesionistă și expertă recunoscută în domeniul PR și comunicare.

Agencia **IPN** se dezvoltă sub conducerea lui Denis Dermenji, un jurnalist cu renume și multiple realizări.

## 6. Sustenabilitatea

Sustenabilitatea grupului media **Realitatea** se bazează pe servicii de publicitate TV și online, servicii de producții video, servicii PR și comunicare, servicii de transmisiuni live, producții de filme documentare, seriale și filme artistice, precum și alte servicii prestate pentru toate categoriile de clienți și beneficiari – instituții de administrație publică naționale și locale, organizații internaționale și ambasade străine acreditate în Republica Moldova, companii private, ONG-uri.

Grupul media **Realitatea** nu conlucrează cu partidele politice, fiind o instituție media liberă și independentă.

Platformele grupului **Realitatea** implementează cu succes proiecte de producții și comunicare, finanțate de partenerii de dezvoltare ale Republicii Moldova.

## 7. Planuri pentru 2025

Prioritățile de dezvoltare pentru anul 2025 sunt:

- A. Consolidarea tehnică a tuturor platformelor
- B. Creșterea capacităților de combatere a atacurilor cibernetice
- C. Implementarea modulelor de Inteligență Artificială în procesele de lucru
- D. Obținerea licenței și lansarea postului de radio **Realitatea FM**
- E. Dezvoltarea departamentului de social media
- F. Dezvoltarea unui sau mai multe filme artistice, seriale și proiecte video complexe.