

Grupul Media Realitatea

Raportul de activitate 2025

1. Introducere

Anul 2025 a fost unul foarte activ pentru **Grupul Media Realitatea**, plin de provocări din cauza nivelului subdezvoltat al pieței de publicitate, intens pe partea de proiecte implementate cu succes, activități și campanii de comunicare pentru buna reflectare a campaniei electorale, precum și cu multiple dezvoltări pe partea instituțională și de conținuturi.

Grupul Media Realitatea a devenit membră a European Independent Media Publishers (EIMP).

Realitatea TV a fost desemnată televiziune Must Carry 2025, al treilea an consecutiv. La solicitarea Grupului Media Realitatea, **RLIVE TV** a fost redenumit în **Realitatea TV**.

Grupul Media Realitatea a fondat Casa de producții de film – **Realitatea Film**.

Grupul Media Realitatea a obținut licența pentru radio și pe 1 decembrie 2025 a lansat **Realitatea FM 98,6 Chișinău**.

- Grupul Realitatea este semnatară (cu toate platformele) a Codului Deontologic al jurnalistului din RM.
- Grupul Realitatea este membru al Asociației Industriilor Creative din Moldova (COR).
- Grupul Realitatea este membru al Asociației Naționale Patronale a Radiodifuzorilor din RM.

Platformele Grupului Media Realitatea:



Peste 30 de platforme pe rețelele sociale Facebook, Instagram, Telegram, TikTok, Youtube, X, LinkedIn, etc.

2. Misiunea și obiectivele Realitatea

Realitatea este un grup media din Republica Moldova, un instrument media de utilitate publică, o expresie a efortului de modernizare a Republicii Moldova.

Derivate din filosofia Realitatea, prioritățile sunt:

- Republica Moldova – stat de drept, țară liberă, democratică, care se dezvoltă și are obiectivul de a deveni membră a Uniunii Europene.
- Poporul Republicii Moldova – multinațional, care respectă Constituția, suveranitatea și independența, care se bucură de bogăția culturală a tuturor naționalităților, este tolerant și vrea să muncească, să se dezvolte, să se modernizeze, să fie parte a civilizației europene.

Misiunea Grupului Media Realitatea

- Platformele **Realitatea** trebuie să reprezinte principala sursă de informație și educație a cetățenilor Republicii Moldova.
- **Realitatea** trebuie să înlesnească o comunicare firească între cetățenii țării din diferite regiuni, cu diferite origini, inclusiv diaspora, apărând și păstrând tot ceea ce definește valoarea Republicii Moldova.

Grupul Media **Realitatea** are misiunea de a informa rapid, corect și echidistant publicul din Republica Moldova, dar și din străinătate, pentru a construi o societate unită și informată.

Obiectivele Grupului Media Realitatea

- 1** Entitate media de referință în domeniul mass media din Moldova. Multidimensională, cu echipă de profesioniști.
- 2** Instituție media construită pe principii de business, care își asigură sustenabilitatea și dezvoltarea din activități de vânzări de publicitate și de prestări de servicii media, producții, PR și comunicare.
- 3** Etalon al corectitudinii jurnalistice, model de modernitate în media, lider în inovarea conținuturilor și activităților media și extra media (Reinvent Moldova, industria de film, legislație, industriile creative, etc).

3. Realitatea în cifre



În 2025, la solicitarea Grupului Media Realitatea, televiziunea **RLIVE TV** a fost redenumită în **Realitatea TV**. Al treilea an consecutiv, **Realitatea TV** i-a fost atribuită calitatea de televiziune Must Carry. **Realitatea TV** are acoperire 99% pe țară, fiind distribuită de toate rețelele de cablu, precum și prin Multiplexul Național. **Realitatea TV** militează pentru consolidarea produsului audiovizual autohton și eliminarea din spațiul mediatic a conținuturilor manipulatorii și de propagandă, în special cele care susțin rusificarea acestuia.

Grila Realitatea TV include emisiunile proprii: Rezoomat cu Ileana Pîrgaru, Realitatea te privește cu Valentina Ursu, Consens Național cu Vitalie Dogaru, Teritoria Svobodî (ru) și Porcast na dvoih (ru) cu Lilia Buracovschi, Italia în farfurie și Ora de live cu Traian Stoianov, Medpunkt cu Ludmila Muntean. Realitatea TV este principala platformă de difuzare a podcasturilor și emisiunilor produse de casele de producții independente. Realitatea TV difuzează în mediu 70-80 de transmisiuni live pe săptămână, de la evenimente de interes public, oferind acces la informații originale, în special pentru regiunile rurale, pentru care televizorul este unica sursă de informare. De asemenea, produce și difuzează multiple fillere, documentare, istorii de succes, campanii sociale, precum și alte tipuri de producții video (filme, seriale, etc.), care au caracter informativ, cognitiv și educativ.

Audiențe RLIVE TV
Reach 34,9%
9.632.590 persoane

Widgetul RLIVE TV
este plasat pe 24 de platforme
online de știri.
2.700.000 de accesări
82% din diaspora

Realitatea TV a difuzat 2085 emisiuni proprii,
la care au participat peste 3.000 de invitați.



Pe dimensiunea online, platformele online ale Grupului Media Realitatea au publicat în 2025 peste 50.000 de știri și materiale jurnalistice în limbile română, rusă și engleză, care au acumulat peste 7.700 milioane de vizitatori unici și peste 60 de milioane de accesări.



Realitatea.md a produs în 2025 peste 23.000 de știri și materiale video despre domeniile politic, economie, societate, externe, Life, știință și tehnologii, cosmos și altele. **Realitatea.md** a fost activ implicată în reflectarea alegerilor parlamentare. **Realitatea.md** a fost activă și pe rețelele de socializare, având peste 100.000 de postări. **Realitatea.md** a lansat un jurnal de știri zilnice pentru rețele sociale – **AI Realitatea știrilor**.



Bani.md a produs în 2025 peste 5.000 de știri și materiale analitice. Pe rețele sociale, **bani.md** a avut peste 8.000 de postări.



Rupor.md a produs în 2025 peste 15.000 de știri, iar pe rețelele sociale a avut peste 30.000 de postări. În 2025, **rupor.md** s-a remarcat prin producerea a peste 100 de Vox populi și peste 50 de ediții ale emisiunii online **Rupor Otvechaet**.



Moldovalive.md a produs în 2025 peste 3.000 de știri, având peste 7.000 de postări pe rețelele sociale. Newsletter-ul **MoldovaLive.md** a depășit numărul de 1.700 de abonați.



CanCan.md a produs în 2025 peste 2.700 de știri, având peste 11.000 de postări pe rețelele sociale.



Rlive.md este cea mai mare platformă de transmisiuni live de la evenimente publice și de interes public. Transmisiunile live unt difuzate pe platforma online **Rlive.md**, precum și pe **realitatea.md**, **bani.md**, **rupor.md**, **moldovalive** și **Realitatea TV**, widgetul TV fiind plasat pe 24 de platforme online de știri. **Rlive.md** are capacitatea de realizare a 9 transmisiuni concomitente, de la 1 cameră până la 8 camere, inclusiv cu regie mobilă, macara video, dronă. În 2025, **Rlive.md** a realizat peste 2.000 de transmisiuni live.



În 2025, **Grupul Media Realitatea** a obținut licență radio și la 1 decembrie 2025 a lansat **Realitatea FM 98,6 Chișinău**.

4. Realitatea Film

realitatea[®] film

În 2025, **Grupul Media Realitatea** a fondat Casa de producții de film – **Realitatea Film**, condusă de producătorul general Sergiu Scobioala.

Realitatea Film a produs în 2025 filmele **Puterea Dragostei** și **Prințul din Bubuieci**, seriile **Agencia Clar de Lună** și **Prințul din Bubuieci**, precum și formatele TV - **Codul Națiunii**, **Ai Ai Ai** și **Cosmos**.



5. Jurnalismul Realitatea

În 2025 Realitatea Media Group a devenit membră a European Independent Media Publishers (EIMP).



European
Independent Media
Publishers

[realitatea]

rlive.

bani.

moldovalive

CanCan

realitatea'film

rupor.

rlive tv

ipn / grupul realitatea

Grupul Realitatea, promovând filosofia de transformare democratică și modernizare a Republicii Moldova, dar și bazându-se pe prioritățile – Moldova în UE și poporul fericit, dezvoltă conținuturi în limbile română, rusă și engleză.

Jurnalismul Realitatea este direcționat spre informarea corectă și echidistantă a societății, asigurând un flux de știri care reflectă agenda publică, produse multimedia care vizează aspecte de educație a societății în spiritul democrației.

Grila Realitatea TV include emisiunile proprii: Rezoomat cu Ileana Pîrgaru, Realitatea te privește cu Valentina Ursu, Consens Național cu Vitalie Dogaru, Teritoria Svobodî (ru) și Porcast na dvoih (ru) cu Lilia Buracovschi, Italia în farfurie și Ora de live cu Traian Stoianov, Medpunkt cu Ludmila Muntean. Realitatea TV este principala platformă de difuzare a podcasturilor și emisiunilor produse de casele de producții independente. Realitatea TV difuzează în mediu 70-80 de transmisiuni live pe săptămână, de la evenimente de interes public, oferind acces la informații originale, în special pentru regiunile rurale, pentru care televizorul este unica sursă de informare. De asemenea, produce și difuzează multiple fillere, documentare, istorii de succes, campanii sociale, precum și alte tipuri de producții video (filme, seriale, etc.), care au caracter informativ, cognitiv și educativ.

În 2025, Realitatea Media Group a implementat 23 de proiecte de conținut și dezvoltare sustenabilă. De asemenea, Realitatea Media Group a realizat 8 campanii de comunicare.

Divizia online a grupului Realitatea – realitatea.md, bani.md și cancan.md – în limba română, rupor.md – în limba rusă, moldovalive.md – în limba engleză – produc peste 200 de știri pe zi, informând societatea despre principalele evenimente din Moldova sau din lume.

Rlive.md – este cea mai mare platformă de transmisiuni live, unde sunt realizate transmisiunile de. La marea majoritate a evenimentelor publice, cu scopul de a acorda acces pentru societate și instituțiile media naționale și internaționale la acest tip de conținut, fără a interveni la integritatea tehnică a acestora sau prin comentarii, pentru a păstra corectitudinea și a nu influența auditoriul.

6. Echipa Realitatea

Echipa **Realitatea** a crescut în 2025 până la 55 de profesioniști – jurnaliști și personal tehnic.

Realitatea TV este coordonată de Sergiu Scobioala, renumit producător TV și film.

Producțiile video **Realitatea** sunt coordonate de Natalia Nicorean, producătoare cu experiență de peste 15 ani în domeniu.

Divizia online **Realitatea** este coordonată de Valentina Canășina, o profesionistă în domeniul jurnalismului.

Echipa tehnică și IT **Realitatea** este condusă de Denis Pîntea, cu o experiență redutabilă de peste 17 ani în domeniu.

Echipa de vânzări este condusă de Ecaterina Lozovanu, cu o experiență de peste 15 ani în piața de publicitate.

Realitatea Media Group este administrată de Cristina Moșneaga-Barbaruc, Administratoarea Bright Communications SRL și Dumitru Țîra, CEO și fondator **Realitatea**.

7. Sustenabilitatea

Sustenabilitatea grupului media **Realitatea** se bazează pe servicii de publicitate TV și online, servicii de producții video, servicii PR și comunicare, servicii de transmisiuni live, producții de filme documentare, seriale și filme artistice, precum și alte servicii prestate pentru toate categoriile de clienți și beneficiari – instituții de administrație publică naționale și locale, organizații internaționale și ambasade străine acreditate în Republica Moldova, companii private, ONG-uri.

Pe parcursul anului 2025, Realitatea Media Group a conlucrat și interacționat cu 127 de beneficiari de publicitate și servicii.

Grupul media Realitatea nu conlucrează cu partidele politice, fiind o instituție media liberă și independentă.

Platformele grupului Realitatea implementează cu succes proiecte de producții și comunicare, finanțate de partenerii de dezvoltare ale Republicii Moldova.

8. Planuri pentru 2026

- A.** Consolidarea sustenabilității și dezvoltării Grupului Media Realitatea
- B.** Consolidarea dotărilor tehnice și IT ale tuturor platformelor Realitatea
- C.** Consolidarea securității cibernetice a platformelor Realitatea
- D.** Implementarea sistemelor de AI în procesele de lucru
- E.** Dezvoltarea departamentului de social media
- F.** Dezvoltarea unui sau mai multe filme artistice, seriale, documentare și proiecte