

RAPORTUL ANUAL DE ACTIVITATE AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră, conform licenței de emisie:

Realitatea FM

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, forma juridică de organizare: Bright Communications SRL

2.2. IDNO: 1013600040861

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media:

3.1. Adresa juridică: Stradela Teatrului 2/2, mun. Chișinău, MD-2012, R.M

3.2. Adresa pentru corespondență: Stradela Teatrului 2/2, mun. Chișinău, MD-2012, R.M

3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media: Stradela Teatrului 2/2, mun. Chișinău, MD-2012, R.M

3.4 Telefon: +37379978382

3.5. Poșta electronică: contact@realitatea.md

3.6. Pagina web: <https://realitatea.md/realitatea-fm/>

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Conducătorul (administratorul, directorul):

a) nume, prenume: Cristina Moșneaga-Barabruc

b) funcția: Administrator

c) poșta electronică: Cristina.mosneaga@realitatea.md

d) telefon: +37379978382

4.2. Organul de conducere (dacă există):

a) denumirea organului de conducere: Bordul operațional al grupului media Realitatea

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

Dumitru Țîra, CEO

Cristina Moșneaga-Barabruc, Administratoare

Sergiu Scobioala, Producător general

Valentina Canasina, redactoră șefă

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume:	Carolina Ungureanu
b) funcția:	Redactor muzical
c) poșta electronică:	carolinaungureanu@gmail.com

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Țîra Dumitru	MD	100%	Realitatea TV, 100%

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

nu

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice:	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice:	c) cota în capitalul social (%):	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %):
nu se aplică	nu se aplică	nu se aplică	nu se aplică

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

nu

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

5400

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare :

a) venituri (MDL):	13 109 217
b) cheltuieli (MDL):	8 908 266
c) profit (pierderi) net (MDL):	4 200 951

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	13 347 252
b) cheltuieli (MDL):	8 858 590
c) profit (pierderi) net (MDL):	4 488 662

7.3. Sursele de formare a bugetului serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Total bugetul serviciului media audiovizual (suma subpct. 7.3.2-7.3.8, MDL):

13 109 217

7.3.2. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL): 3 126 821

b) procent din bugetul total: 23,85

7.3.3. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL): 4 427 383

b) procent din bugetul total: 33,78

c) tipuri de vânzări:

Difuzare produse media din proiecte de comunicare

Producții video

Transmisiuni live de la evenimente de interes public

Campanii de comunicare

7.3.4. Granturi:

a) suma (MDL): 4 055 013

b) procent din bugetul total: 30,93

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

European Endowment for Democracy

7.3.5. Donații:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) informații despre donatori:

nu

7.3.6. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): 1 500 000

b) procent din bugetul total: 11,44

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

Ministerul Culturii

7.3.7. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:

nu

7.3.8. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din bugetul total, proveniența):

nu

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

MEDIA DIVISION SRL SALES PLATFORM SRL BEMOL RETAIL SRL

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați:

a) în anul curent: 2

b) în anul de raportare: 2

8.2. Numărul persoanelor care activează în cadrul serviciului media audiovizual pe baza de:

☐ Voluntariat: 0

☐ Royalty: 2

☐ Altele (a se indica): 0

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică):

☒ se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media:

☐ generalist ☐ de știri ☒ tematic (profil): muzical

9.2. Clasificare, conform deciziei CA:

☐ național ☐ regional ☐ local ☒ nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie:

a) zilnic: 24

b) săptămânal: 168

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 24

b) procente din totalul orelor de emisie: 100

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

98

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (procente din totalul programelor locale difuzate):

2

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total procente din ore de emisie:	100
b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (procente din ore de emisie):	0

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

☒ rețelele distribuitorilor de servicii media	☐ multiplex	☐ satelit	☒ rețelele terestre fixe
☒ internet, pagini web (adrese):	https://realitatea.md/realitatea-fm/		
☒ internet, rețele sociale (adrese):	https://www.facebook.com/search/top?q=realitatea.md		
☒ aplicații software (denumiri, platforme):	https://apps.apple.com/us/app/realitatea-moldova/id6760142371 https://play.google.com/store/apps/details?id=com.app.realiteamoldova		
☒ alte rețele de comunicații electronice:	Frecvența 98,6 FM		

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

<https://realitatea.md/contacte/>

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
02.06.2026		

Organigrama furnizorului serviciului media



Organigrama Realitatea FM

Realitatea FM este administrată operațional de compania Bright Communications SRL.
Activitățile curente sunt administrate de bordul grupului media Realitatea, format din managementul de business și managementul de conținut.

Bordul grupului Realitatea

<u>Management de Conținut:</u> Valentina Canasina – Redactoră șefă online Sergiu Scobioala - Producător general	<u>Management de Business:</u> Cristina Moșneaga-Barbaruc - Administratoare Dumitru Țira - CEO
---	--

Departamente

Realitatea FM	Producții	Operațional, Tech & IT	Vânzări	Administrația
Grila de emisie Publicitatea Promo Parteneriate TV	Producții Proiecte speciale	Operațional (Sediul, Securitatea, curățenia.) Tech. IT, Cyber security	Grupul Realitatea Parteneriate Interacțiunea cu Agențiile de PR și Publicitate	Cristina Moșneaga Administratoare Contabilă